



CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ

HOTĂRÂRE

privind aprobarea întreprinderii demersurilor necesare participării U.A.T Județul Dolj ca membru fondator la înființarea „Organizației de Management al Destinației Dolj”

Consiliul Județean Dolj, întrunit în ședință ordinară,
având în vedere Referatul de aprobare nr. 18415/28.08.2023 al Direcției Afaceri Europene, Dezvoltare Regională, Proiecte cu Finanțare Internațională, Raportul Direcției Juridice, Administrație Locală Secretariat nr.18503/29.08.2023, precum și avizul comisiilor de specialitate;

în baza:

- prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu completările și modificările ulterioare, precum și ale Ordonanței Guvernului nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu completările și modificările ulterioare,
- prevederilor Ordinului nr. 1.293 din 8 august 2022 pentru aprobarea Procedurii de avizare a organizațiilor de management al destinației, cu completările și modificările ulterioare,

în temeiul art. 173 alin. (1) lit. f), art. 182 alin. (1) și art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 – Se aprobă întreprinderea demersurilor necesare participării U.A.T Județul Dolj ca membru fondator la înființarea „Organizației de Management al Destinației Dolj”, în condițiile legii.

Art. 2 –Serviciul Dezvoltare Regională, Proiecte cu Finanțare Internațională din cadrul Direcției Afaceri Europene, Dezvoltare Regională, Proiecte cu Finanțare Internațională a Consiliului Județean Dolj va identifica viitorii asociați care vor face parte din „Organizația de Management al Destinației Dolj”.

Art. 3 –Serviciul Dezvoltare Regionala, Proiecte cu Finanțare Internaționala din cadrul Direcției Afaceri Europene, Dezvoltare Regională, Proiecte cu Finanțare

Internațională a Consiliului Județean Dolj va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Nr. _____

Adoptată la data de _____ 2023

PREȘEDINTE,

DORIN-COSMIN VASILE

**CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL
AL JUDEȚULUI,**

CRISTIAN-MARIAN ȘOVĂILĂ

DORIN-COSMIN VASILE

Referat de aprobare

a proiectului de hotărâre privind aprobarea întreprinderii demersurilor necesare participării U.A.T Județul Dolj ca membru fondator la înființarea „Organizației de Management al Destinației Dolj”

Dezvoltarea turismului indiferent de forma sa implică politici coordonate nu numai ale autorităților, dar și implicarea altor domenii cu impact asupra dezvoltării turismului în general. De asemenea, necesită implicarea activă a tuturor actorilor cheie interesați, într-un proces de tip de jos în sus și prin crearea unei sistem de guvernare multi-nivel atât pe verticală, cât și pe orizontală.

Dezvoltarea și promovarea județului Dolj din punct de vedere turistic constituie unul dintre obiectivele prioritare ale strategiei județului Dolj în domeniul turismului, fiind un factor important în evoluția circulației turistice interne și internaționale.

La nivelul județului Dolj a fost aprobată Strategia de Turism a Județului Dolj pentru perioada 2021-2027 care vizează revigorarea turismului în județul Dolj printr-o strategie modernă, pe termen mediu și lung, ce se va axa pe 4 domenii importante:

- Patrimoniul cultural, turism cultural și istoric (împreună cu gastronomia);
- Natura și aventura, cuprinzând ecoturismul și turismul rural, dar și componenta velo;
- Turismul de întâlniri, stimulente, conferințe, expoziții (MICE);
- Turismul sportiv

Totodată, Strategia de Turism a Județului Dolj pentru perioada 2021-2027 reprezintă, atât un proces de planificare, cât și un produs care promovează parteneriatul în rândul diferiților actori locali și regionali: administrația publică locală, comunitățile locale, sectorul privat, reprezentanții societății civile, locuitorii județului, cu scopul de a analiza împreună problemele legate de dezvoltare, de viziunea pentru viitor (perioada 2021-2027), tendințele identificate și mobilizarea resurselor.

Promovarea patrimoniului cultural și a obiectivelor turistice din județul Dolj reprezintă o preocupare permanentă a Consiliului Județean Dolj, turismul fiind unul din cele mai dinamice sectoare de activitate la nivel mondial și constituie o sursă de venituri potențiale consistente dacă este valorificat corespunzător. Această idee nu este valabilă numai în cazul statelor care dețin resurse turistice, ci se poate aplica și pentru zonele unde există potențial turistic considerabil, cu posibilitatea de valorificare.

Complexitatea proceselor care determină dezvoltarea unei destinații turistice, a unei forme de turism la nivelul unei anumite destinații turistice, a dus, în ultima perioadă, la transformarea profundă a conceptului de parteneriat pentru dezvoltare. Autoritățile publice din cadrul destinațiilor turistice și reprezentanții sectorului privat, alături de organizații neguvernamentale, au înțeles rolul primordial al unor structuri organizaționale, care să acționeze în două direcții strategice: gândirea celor mai bune politici de dezvoltare pentru destinație, coordonarea acestora, care să permită o dezvoltare planificată și, respectiv, implementarea acestor politici.

În opinia Organizației Mondiale a Turismului, managementul coordonat al tuturor elementelor care creează o destinație turistică (atracții, acces, marketing, resurse umane, imagine și prețuri) reprezintă

Organizația de Management al Destinației. În opinia acelorași autori, două sunt principalele atribuții ale acestor organizații: „marketingul pe plan extern și dezvoltarea destinației pe plan intern”.

Organizațiile de Management al Destinației (O.M.D.) reprezintă o nouă formă de gestionare a destinațiilor turistice care permite dezvoltarea turismului, cu implicații directe în creșterea circulației turistice, a volumului de încasări din turism atât la nivel local, cât și la nivel național.

Totodată, la nivel național, preocuparea autorității centrale din domeniul turismului pentru elaborarea cadrului general al Organizațiilor de Management al Destinației Turistice s-a concretizat, încă din luna martie 2020, prin Raportul Operaționalizarea unei rețele de Organizații de Management al Destinației Turistice (OMD) în România”, care a fost întocmit cu sprijinul Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), împreună cu reprezentanții Comisiei Europene. O serie de recomandări din respectivul raport au fost preluate și au stat la baza propunerilor înaintate în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență, componenta ”C11. Turism și Cultură” .

Prin Planul National de Redresare și Reziliență au fost stabilite jaloane, ținte și indicatori la COMPONENTA C11. TURISM ȘI CULTURĂ coroborat cu Planul de acțiune pentru valorificarea patrimoniului cultural în vederea sporirii competitivității sectorului turismului din România aprobat prin Ordinul comun al Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene(Nr 352/30.03.2022), a Ministerului Antreprenoriatului și Turismului (698/31.03.2022) și a Ministerului Culturii(nr. 2776/31.03.2022).

Prin Strategia de Turism a Județului Dolj pentru perioada 2021-2027 se identifică, atât lipsa unui OMD – Organizație de Management a Destinației, ca fiind unul dintre punctele slabe al analizei ofertei turistice, cât și necesitatea înființării unei Organizații de Management al Destinației (OMD) prin care sa se realizeze coalizarea organizațiilor și a factorilor interesați pentru dezvoltarea, valorificarea potențialului turistic și coordonarea destinației turistice.

Conform art.2³ din Ordonanta Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare: „(3) *Organizația de management al destinației județeană se înființează pe baza asocierii unității administrativ-teritoriale județene din componența destinației cu plătitori ai cotizației de membru conform statutului, respectiv:*

- a) organizații de management al destinației locale de pe raza județului;*
- b) unități administrativ-teritoriale locale de pe raza județului care nu s-au organizat în organizație de management al destinației locală;*
- c) alte entități cu activitate în destinație care nu fac parte dintr-o organizație de management al destinației locală.”*

De asemenea, în conformitate cu art.10² din Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare:

„(1) Obiectivele organizațiilor de management al destinației, indiferent de nivel, sunt reprezentate, printre altele, de creșterea notorietății brandului turistic de destinație, creșterea duratei sejurului/turist și creșterea numărului de turiști din destinație într-un an.

(2) În îndeplinirea obiectivelor, organizațiile de management al destinației, indiferent de nivel, îndeplinesc următoarele activități:

- a) elaborarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;*
- b) coordonarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;*
- c) coordonarea procesului de realizare și implementare a brandului destinației;*
- d) colaborează cu celelalte organizații de management al destinației în vederea armonizării strategiilor de marketing;*
- e) integrează și coroborează datele statistice la nivelul destinației;*
- f) realizează cercetări de piață și studii în domeniul turismului;*

- g) colaborează cu celelalte instituții competente la corelarea strategiei de marketing turistic cu strategia de dezvoltare turistică;*
- h) contribuie la formarea resurselor umane din turism;*
- i) cooperează cu organisme similare la nivel național și internațional pentru promovarea și creșterea atractivității destinației turistice;*
- j) atrage fonduri naționale și europene prin diverse mecanisme financiare disponibile, rambursabile și nerambursabile, pentru dezvoltarea programelor turistice;*
- k) intră în parteneriate cu alte destinații apropiate geografic sau tipuri de produse turistice, piețe-sursă pentru creșterea competitivității regionale a destinației.”*

Astfel, având în vedere cele de mai sus, înființarea „Organizației de Management al Destinației Dolj” și participarea U.A.T Județul Dolj ca membru fondator la înființarea acesteia va permite realizarea activităților de planificare strategice și dezvoltare durabilă a turismului din Județul Dolj, cu implicare directă în creșterea circulației turistice, a volumului de încasări din turism atât la nivel local, regional, cât și național.

Prin urmare, considerăm oportună realizarea demersurilor necesare pentru participarea U.A.T Județul Dolj ca membru fondator la înființarea „Organizației de Management al Destinației Dolj”.

În contextul celor prezentate, se supune, spre dezbatere și adoptare, proiectul de hotărâre privind aprobarea întreprinderii demersurilor necesare participării U.A.T Județul Dolj ca membru fondator la înființarea „Organizației de Management al Destinației Dolj”, în forma propusă.

DIRECTOR EXECUTIV

Daniela Băluță

Întocmit,

Elena Bonescu

Cristina Coluneanu

Vizat,
Director Executiv
ADRIANA-CRISTINA VĂRGATU

RAPORT DE SPECIALITATE
asupra proiectului de hotărâre privind aprobarea întreprinderii demersurilor necesare
participării U.A.T. Județul Dolj ca membru fondator la înființarea “Organizației de Management
al Destinației Dolj

În conformitate cu prevederile art. 182 alin. (4) coroborate cu ale art. 136 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Direcția Juridică – Serviciul Juridic, Administrație Locală în calitatea sa de compartiment de resort în cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Dolj, a analizat proiectul de hotărâre privind **aprobarea întreprinderii demersurilor necesare participării U.A.T. Județul Dolj ca membru fondator la înființarea “Organizației de Management al Destinației Dolj”**, propus de președintele Consiliului Județean Dolj și a constatat următoarele:

1)Obiectul/domeniul reglementat: **aprobarea întreprinderii demersurilor necesare participării U.A.T. Județul Dolj ca membru fondator la înființarea “Organizației de Management al Destinației Dolj”**

2)Compatibilitatea și conformitatea cu legile, ordonanțele, hotărârile Guvernului, strategiile naționale și legislația secundară (ordine, instrucțiuni, normative, regulamente, etc.), în limitele și în a căror implementare și aplicare este elaborat respectivul proiect de hotărâre.

În proiectul de hotărâre analizat se menționează prevederile/norme aplicabile domeniului reglementat, respectiv prevederile:

- Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanței Guvernului nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu completările și modificările ulterioare;

- Ordinului nr. 1.293 din 8 august 2022 pentru aprobarea Procedurii de avizare a organizațiilor de management al destinației, cu completările și modificările ulterioare;

-art. 173 alin. (1) lit. f), art. 182 alin. (1) și art. 196 alin. (1) lit. a) din O.U.G. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

3) Impactul asupra reglementărilor interne din sfera de competență/activitate a compartimentului juridic: nu este cazul.

4) Prin prezentul Raport de specialitate, Serviciul Juridic avizează FAVORABIL.

AVIZAT,
ȘEF SERVICIU JURIDIC,
Daiana STOICA

Întocmit,
Consilier juridic
Simona Bărăgan