



## CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ

### HOTĂRÂRE privind aprobarea organizării expoziției de lansare a Centrului Internațional Brâncuși

Consiliul Județean Dolj, întrunit în ședință ordinară, având în vedere raportul nr. 11803 din 16.03.2019 al Direcției Afaceri Europene, Dezvoltare Regională, Proiecte cu Finanțare Internațională privind aprobarea organizării expoziției de lansare a Centrului Internațional Brâncuși în anul 2020, cu ocazia finalizării proiectului Centru International Constantin Brâncuși-Centru Turistic Interactiv,

în temeiul art. 91, alin(1), lit. f) din Legea 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

în baza dispozițiilor art. 97 și art. 115 alin.1 lit. c din Legea 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

#### HOTĂRĂȘTE:

**Art. 1** - Se aprobă organizarea expoziției de lansare a Centrului International Constantin Brâncuși de către Consiliul Județean Dolj, în anul 2020.

**Art. 2** - Cheltuielile prilejuite de organizarea expoziției de lansare a Centrului International Constantin Brâncuși se vor suporta din bugetul județului Dolj aprobat prin H CJ nr. 68 din 23.04.2019.

**Art. 3** - Direcțiile de specialitate ale Consiliului Județean Dolj vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Nr. 122

Adoptată la data de 24.06.2019

PREȘEDINTE,  
ION PRIOTEASA



CONTRASEMNEAZĂ,

SECRETAR,  
  
ANDA NICOLAE

## CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ

Nr. 11803/18.06.2019

SE APROBĂ,  
PREȘEDINTE,  
ION PRIOTEASA



## RAPORT

Consiliul Județean Dolj realizează investiția „Centrul Internațional Constantin Brâncuși-Centru Turistic Interactiv” prin care se urmărește dezvoltarea și diversificarea vieții culturale și turistice a municipiului Craiova și județului Dolj. Investiția se realizează în județul Dolj, municipiul Craiova, Calea Unirii, nr. 15, în vecinătatea Muzeului de Artă. Termenul de finalizare și recepție a investiției este toamna anului 2019.

Palatul Jean Mihai adăpostește, în cadrul patrimoniului propriu, alături de importante lucrări valoroase de artă românească și internațională șase dintre operele celebre ale lui Constantin Brâncuși - "Cap de Copil", "Orgoliu", "Coapsa", "Sarutul", "Vitellius" și "Domnișoara Pogany", precum și șase obiecte personale ale marelui sculptor – unul din cele trei Aparate de fotografiat, un Creion de tâmplărie, o Cutie, unul din cele trei Ecorșee, un Scaun Colțar și o Scrisoare adresată pictorului roman Ghe. Petrașcu (unele din obiecte au fost recuperate din Atelierul maestrului de la Paris). „Centrul Internațional Constantin Brâncuși-Centru Turistic Interactiv” este gândit ca un element central pe care să se bazeze promovarea Colectiei Brâncuși și a Muzeului de Artă la nivel național și internațional, și respectiv creșterea atractivității județului pe plan național și chiar internațional pentru vizitatori, turiști și mediu privat.

Din punct de vedere constructiv, prin Centrul Internațional Constantin Brâncuși – Centru Turistic Interactiv se propune crearea unui pavilion subteran multifuncțional, cu spații interactive destinate publicului, ce include și funcția de informare pentru patrimoniul Brâncuși existent, cu un semnal urban suprateran din sticlă. Semnalul suprateran de sticlă este, din punct de vedere volumetric, o prismă cu baza pătrată, fiind amplasat deasupra spațiului expozițional subteran și susținut, în subteran, de pile de beton armat. În interiorul lui vor fi amplasate interpretări la scară mare a două dintre lucrările sculptorului Constantin Brâncuși: „Ovoidul” și „Pasărea Măiastră”. Ovoidul, în interiorul căruia este imaginată Pasărea Măiastră, va ocupa aproape tot spațiul interior al semnalului.

Deși unicitatea și originalitatea construcției, chiar pe plan mondial, reprezintă în sine un element de atractivitate, **este necesar ca noul Centrul Internațional Constantin Brâncuși să devină**

**cunoscut pentru ca in cadrul acestuia sa se desfasoare in viitor activitati de amploare, cu participare nationala si internationala.**

Centrul este imaginat ca o structura de elita, curajoasa intelectual si dinamica turistic, care sa aduca orasului Craiova un plus de binemeritata vizibilitate - asigurind o zona care poate deveni emblematica pentru anvergura orasului, in conditiile in care brand-ul Brancusi, arta in general si practicile artistice de cercetare- consacrate sau novatoare, sunt factori *sine qua non* in epoca noastra pentru acreditarea prestigiului unui pol urban activ, determinind afluxul unui public de o calitate sofisticata, nu numai in zona elitelor cercetarii romanesti specifice ci si in zone de excelenta ale generatiilor mai tinere, acomodate cu esteticile vizualului proprii civilizatiei secolului 21.

Astfel, promovarea acestuia trebuie realizata avand la baza un concept consistent, original, bine conturat. Consiliul Judetean Dolj intentioneaza sa demareze activitatea de promovare si creare de notorietate internationala, printr-o **lansare oficiala a noului Centru International Constantin Brancusi-Centru Turistic Interactiv, prin organizarea unei expozitii originale, artistice, multimedia de mare impact pe plan national si international.** Evenimentul va avea loc in primavara anului viitor, putand fi corelat cu celebrarea zilelor nasterii, respectiv mortii marelui artist, iar in acest scop este necesara achizitionarea unor servicii de organizare expozitii.

**Viziunea** pe care o avem in vedere este **transformarea Centrului International Constantin Brancusi intr-un hub turistic-cultural multimedial** privit ca spatiu de interconectare, informare, expunere, cercetare, biblioteca/ arhiva virtuala/ bookshop, respectiv intr-o forma noua de continut, design ambiental, signaletica si programare moderne si atragatoare. Concentrat pe noi metodologii de prezentare si expunere, cu un accent nou pe practici creative multimediale, imersive, interactive si de informare, cercetare si networking, Centrul va deveni in timp un pol dinamic de documentare informativa, dar si de elaborari teoretice si acumulari de informatie brancusiana - unic in Romania si Europa de Est. Mai mult, Centrul va potentia atragerea unui turism de masa, contribuind hotarator la capitalul de imagine si interes cultural-turistic al Craiovei. Centrul se va afirma treptat - ca un nucleu informational Brancusi de maxima importanta pe plan national (termen mediu 2-3 ani) si pe plan international (termen mediu-lung), creand si noi locuri de munca.

Toate aceste deziderate trebuie sustinute printr-un **concept artistic curatorial pentru Centrul International Brancusi**, elaborat de o echipa de profesionisti cu experienta nationala si internationala. Prin acest concept se va contura, de asemenea, si o strategie pe termen mediu (2-3 ani) de promovarea a centrului.

Astfel, serviciile de organizare a expozitiei de lansare vor include:

- Realizarea conceptului curatorial si ideatiei, coordonarea si asigurarea logisticii, sistematizarea directiilor de continut, servicii de secretariat si inchiriere studio de productie;
- Cercetare prealabila, stiintific/ artistica/ vizuala / audio, de teren si arhive, contactare parteneri / invitati romani si straini, detinatori de fonduri Brancusi, networking stiintific, formularea cererilor internationale pentru publicatii de ultima ora, in vederea achizitiei, cercetarea de arhive Brancusi, crearea identitatii grafice a proiectului;
- Productie continut multimedia, preproductie eveniment, achizitie materiale editoriale (carti, albume);
- Campanie de promovare a expozitiei de lansare.


Organizarea expoziției de lansare va include producții grafice, multimedia, publicații, filme și texte documentare, incluzând într-o manieră originală și de anvergură – artiști și exegeți români și internaționali a căror activitate s-a raportat la demersuri și modalități de interogare/citare și repertoriere a patrimoniului Brancuși. *Networking*-ul necesar și interfata dintre toate ramurile conceptului expozițional se va realiza prin colaborarea dintre Brancusologi și experții creativi multimedia/interactive-arhitectonic/ ambiental/musical-audio/vizual/stiințific, designul grafic (signaletică/logo de brand), publishing/traduceri/ bibliotecă. Mai mult decât atât, aceste servicii de organizare a expoziției vor include o campanie națională de mediatizare. Serviciile vor include toate drepturile de autor și copyright implicate de organizarea expoziției.

Costurile de organizare a expoziției sunt estimate la 1.100.000 LEI inclusiv TVA, din care suma de 600.000 lei se estimează a fi cheltuită în anul 2019, iar suma de 500.000 lei, în anul 2020.

Astfel, este necesară aprobarea prin Hotărâre a Consiliului Județean a **organizării expoziției de lansare a Centrului Internațional Brancuși de către Consiliul Județean Dolj** și a suportării costurilor serviciilor aferente acestei expoziții din bugetul județului Dolj.

În acest scop supunem spre aprobare proiectul de hotărâre alăturat.

**Daniela Băluță,**  
Director executiv  
Direcția Afaceri Europene  
Dezvoltare Regională  
Proiecte cu Finanțare Internațională



**Dan Radu Pappa,**  
Arhitect șef



**Larisa Răducan,**  
Director Executiv  
Direcția Imagine și  
Coordonare Instituții  
Subordonate

